



SCL01 Les fondamentaux de la Supply Chain

La logistique est un métier, avec des règles, des méthodes, une législation qui doivent être appréhendées avant de prendre un tel poste. Ses multiples facettes, approvisionnements, transport, distribution demandent autant de professionnalisme dans chacun des domaines. En 6 jours, vous acquerez des bases solides pour comprendre ce métier et contribuer au pilotage de la "Supply Chain".

◆ OBJECTIFS :

Comprendre le rôle de la chaîne logistique dans la politique client.
Acquérir des outils et méthodes indispensables pour être opérationnel.
Maîtriser la planification des ressources par une bonne connaissance du système d'information.
Contribuer à la politique de stocks de son entreprise.
Intégrer les règles du transport routier dans sa démarche logistique.
Maîtriser la mise en place de solution logistique.
Démontrer l'importance pour le client d'être dans une logique flux tiré par la demande.
Contribuer à la mise en place d'une politique fournisseur efficace

◆ PERSONNES CONCERNEES:

Collaborateurs logistiques devant seconder la direction logistique.
Approvisionneurs, logisticiens accédant à la fonction.
Approvisionneurs en milieu industriel et de la distribution.
Informaticiens, souhaitant intervenir dans le processus logistique ou évoluer dans la fonction

◆ VALIDATION :

Attestation de stage.

◆ DUREE :

**6 jours en 2 sessions
(42 heures)**

Pendant l'intersession et pour mieux répondre aux attentes des participants, l'animateur reste en contact par e-mail pour les aider à construire leur projet.

◆ ORGANISATION PEDAGOGIQUE :

Présentation des apports théoriques et exercices pratiques avec vidéo-projecteur.
Un CD sera remis à chaque stagiaire.
Un questionnaire permettra à l'intervenant d'appréhender les attentes individuelles, les acquis et d'intégrer ces facteurs dans le déroulement de la formation.

Programme :

Première session : COMPRENDRE POUR AGIR

Globaliser les actes logistiques du fournisseur au client : la "Supply Chain"

Ce qu'attend le client de la logistique.
Le rôle de la logistique dans l'entreprise.
La logistique et les autres fonctions (achats, qualité, production, commercial...).

Maîtriser le système d'information, un élément clé

Les principes de la démarche MRP pour le calcul des besoins en milieu industriel.
Les principes de la démarche DRP pour le calcul des besoins en distribution.
La maintenance de la base de données.
Les limites MRP II/DRP, l'apport des APS.

Gérer le stock, les éléments de base pour supprimer les manquants

Les méthodes classiques de gestion de stock.
Les plans d'approvisionnement et de distribution.
Les bases des méthodes de prévision.

Livrer le client : de la commande client à la livraison

L'entreprise tirée par la demande client.
Le transport routier, les bases de la législation.

Deuxième session : AGIR POUR ÊTRE PERFORMANT

Mettre en place des solutions logistiques innovantes

Les solutions classiques, sur commande ou poussées.
Les solutions "appel par l'aval", le Kanban.

Organiser une logistique physique performante

La réception et la mise en stock.
Les principes d'organisation des magasins et la préparation de commande ; l'expédition et la distribution.

Collaborer avec les fournisseurs

La convention logistique : écrire son cahier des charges logistiques et le faire négocier par les achats :
les exigences de base,
les demandes pour améliorer le service dans le temps, la démarche de progrès.

La gestion partagée des approvisionnements : principes et mise en œuvre.

Mettre en place des indicateurs pour mesurer la satisfaction du client et anticiper le besoin

Les indicateurs Qualité : bien faire son métier.
Les indicateurs économiques : réduire les coûts inutiles.
Les indicateurs clients : satisfaire le client.

Contacts :

Jean Pierre Maton
Ingénieur Arts et Métiers
33 (0)6 61 54 42 85
jp.maton@wanadoo.fr

<http://www.gedia.fr/spip.php?page=accueil>
<http://www.doyoubuzz.com/jean-pierre-maton>

